

POLITICA PER LA DIVERSITA' e LA PARITA' DI GENERE
(Diversità e Parità di genere)

TECHNESY HOLDING è una realtà italiana con oltre 25 anni di esperienza nell'innovazione della **Customer Experience**, dove **tecnologia e capitale umano** si fondono per creare servizi di eccellenza. Specializzata in soluzioni ibride che coniugano intelligenza artificiale, competenze umane e multicanalità, Technesy guida la trasformazione digitale dei processi a contatto con il cliente per imprese in molteplici settori — dall'*healthcare* all'*e-commerce*, dallo *smart tech* alle *utilities*, fino a *manufacturing*, *financial services* e *insurance* — con un approccio orientato a innovazione e sostenibilità.

Il Gruppo è composto da due società controllate al 100% che rappresentano le due anime complementari dell'ecosistema Technesy:

- INGO S.r.l. Società Benefit, *solution provider* che fornisce servizi di *customer care* e *business process outsourcing* grazie alle competenze delle proprie persone, unite a un crescente livello di automazione basato su intelligenza artificiale, per ridisegnare i modelli di interazione e rendere l'esperienza cliente più efficiente, personalizzata e predittiva.
- XCALLY S.r.l., software house specializzata nello sviluppo di piattaforme omnicanale per contact center, basate su intelligenza artificiale, automazione e integrazione intelligente dei canali di comunicazione.

Insieme, **INGO e XCALLY** esprimono la visione di **Technesy Holding**: unire il valore delle persone alla potenza delle tecnologie per offrire **soluzioni complete di Customer Experience Management**, capaci di potenziare la relazione tra *brand* e clienti a livello internazionale.

Coerentemente con la propria vision, Technesy promuove **ambienti di lavoro inclusivi** e valorizza la diversità di genere, provenienza, esperienza e competenze come leve strategiche di crescita, creatività e sostenibilità.

GRUPPO TECHNESY HOLDING - d'ora in poi "il Gruppo" - riconosce e accoglie i benefici della diversità a tutti i livelli del Gruppo, e in tutti i suoi aspetti, inclusi il genere, l'età, l'etnia, l'origine geografica, l'identità culturale, le qualifiche, le competenze, il percorso formativo e professionale, l'anzianità di carica nonché la disabilità e l'orientamento sessuale.

IL GRUPPO crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non-discriminazione e integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali.

IL GRUPPO è sempre stato consapevole della necessità di cogliere il grande valore di un pieno

Technesy Holding S.p.A.

empowerment femminile. Le Donne offrono risorse irrinunciabili in un momento storico in cui è necessario ripensare in chiave di sostenibilità il nostro futuro, per dare una forma nuova e davvero inclusiva al contesto aziendale, disegnare e rendere attuale un profilo integrato, giusto ed equo, tra ambiente, economia e società.

A tale scopo, il **GRUPPO** garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa all'interno dell'Organizzazione – selezione, *on-boarding*, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e della meritocrazia.

Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

GRUPPO TECHNESY HOLDING ha deciso di adottare una *policy* aziendale orientata alla riduzione del *gender gap* in tutte le aree considerate più critiche: opportunità di crescita professionale in azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità.

È ampiamente riconosciuto, infatti, che le imprese che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato, abbracciando una visione di lungo periodo, mostrando maggiore avversione al rischio e una spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione. È per questo che **IL GRUPPO** ha deciso di adottare sistemi innovativi che permettano di valutare costantemente la direzione e i progressi verso il raggiungimento di questo obiettivo.

Il modello gestionale garantisce nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti e attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPIs (*Key Performance Indicators* - Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

- cultura e strategia;
- *governance*;
- processi HR;
- opportunità di crescita professionale in azienda, indipendentemente dal genere;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

IL GRUPPO è fermamente convinto che inclusione e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo sostenibile, economico e sociale.

Per progredire verso una cultura autentica della parità di genere all'interno della nostra Organizzazione, la Direzione Generale ha enunciato la presente Politica, ponendosi i seguenti obiettivi:

- Creare un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- Sostenere l'incremento dell'occupazione femminile;
- Garantire equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza delle

Technesy Holding S.p.A.

donne nel contesto lavorativo, attraverso il sostegno degli oneri di cura, valorizzando le competenze, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore socio-economico e promuovendo una condizione di indipendenza economica (***pari retribuzione per lavori di pari valore***);

- Assicurare uguali opportunità ai talenti, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati, **IL GRUPPO** si impegna a:

- Garantire flessibilità aggiuntiva per i lavoratori con impegni genitoriali e/o *caregiver*;
- Implementare la *governance* e il monitoraggio della *diversity* e della *gender parity* in azienda;
- Adottare prassi adeguate alla divulgazione della *Policy* di Genere all'interno del contesto aziendale e divulgazione delle informazioni relative alla *gender parity*;
- Supportare le madri lavoratrici e padri lavoratori, prevedendo *policy* e *benefit*, oltre il CCNL di riferimento, dedicate alla tutela della maternità/ paternità e servizi per favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa;
- Favorire la promozione trasversale del principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale, nonché l'introduzione di nozioni di *gender mainstreaming*;
- Favorire la promozione di un linguaggio che favorisca il dialogo e il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste.

Infine, **IL GRUPPO** predispone e diffonde agli *stakeholder* un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico.

Nelle attività di comunicazione, **IL GRUPPO** presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

All'interno del piano strategico sono identificati gli obiettivi che la Direzione del Gruppo, coadiuvata dal Comitato Guida per la Parità di Genere, intende perseguire.

L'idoneità della presente Politica è rivalutata ogni anno durante le attività di riesame del Sistema di Gestione Aziendale.

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere.

Paderno Dugnano, 21/10/2025

La Direzione


Technesy Holding S.p.A.